

IPSO-FACTO

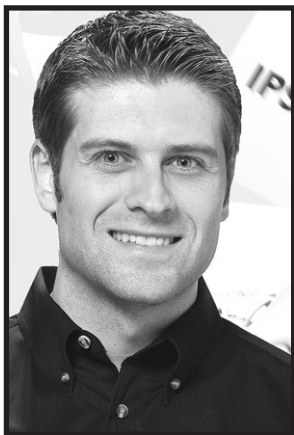
Marché du livre photo en vue

Populaire en Europe, le marché du livre photo personnalisé y représente des ventes de 1,2 G\$. Presque inexistant au Québec, la compagnie a donc décidé d'offrir ce service novateur pour sa clientèle.

Cynthia **LEMIEUX**

Ipsos-Facto est un imprimeur numérique mis sur pied il y a 7 ans. C'est une division d'une compagnie de communications, Formidée Communications, qui existe depuis une vingtaine d'années, une boîte de communications spécialisée dans la conception graphique, dans laquelle Ipsos-Facto s'occupe de l'impression.

«L'impression numérique représente un petit tirage qui nous permet de faire de la personnalisation. Chaque pièce imprimée peut contenir des éléments différents qui s'adressent à un client en particulier», nous dit Alexandre Comtois, directeur du développement des affaires et des ventes. «Ce qui nous différencie de la concurrence, c'est notre service à la clientèle, le service-conseil qu'on offre à nos clients. On n'est pas juste là pour mettre de l'encre sur du papier», dit-il. Jusqu'ici associée à des revendeurs, Ipsos-Facto lancera en décembre sa propre marque, une gamme de livres photos personnalisés sous l'étiquette Album Pro. «On ne passera plus par des revendeurs et ça représente un gros investissement. On pense peut-être devoir agrandir pour se procurer une autre presse». Ce lancement sera appuyé par le déploiement d'une campagne nationale publicitaire non-conventionnelle et di-



Alexandre Comtois, directeur

versifiée ciblant une clientèle féminine et mère car, statistiquement, ce sont elles qui en achètent le plus. Album Pro jouira d'avantages concurrentiels importants tels que la puissance de son logiciel, l'étendue de sa gamme de produits, l'esthétisme et l'interactivité de son site Internet (www.albumpro.ca).

Les clients pourront télécharger un logiciel gratuit, faire eux-mêmes la mise en pages, ajouter des commentaires et envoyer le tout par voie électronique. «Nous, on s'occupe de le relier et de le lui envoyer. Bref, le livre photo permet de transformer vos moments en souvenirs, et tout cela entre 4 et 9 jours et à des prix variant de 25 à 80 \$», conclut Alexandre Comtois.

Ipsos-Facto

1190, avenue Van Horne

Montréal QC H2V 1K2

Tél.: 514 277-5600

www.ipsos-facto.ca

NO08002



ROSA BONGIOVANNI

SERVICE AUX IMPRIMEURS

Ficelage – Stringing
Renforçage – Paperpatch
Oeilletage – Eyeletting

Pour tous vos besoins
Tél.: 514 274-8379
Télé.: 514 274-2596
rosa@prestigetagslabels.com

6833, De L'Épée, bur. 303
Montréal QC H3N 2C7